

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|--|---|--------------------------------|--------|
| Publikumsanzeigen | | | |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz G-Klasse Kampagne "Von A nach B" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| Volkswagen | Volkswagen Golf GTI Kampagne "Für Jungs, die damals schon Männer waren" | DDB Berlin | Silber |
| BMW | BMW "Weltkarte" | Jung von Matt | Bronze |
| Publikumsanzeigen länger laufende Kampagnen | | | |
| Hornbach Baumarkt | Hornbach Baumarkt Kampagne "Helden 2004" | Heimat, Berlin | Bronze |
| Weru | Weru Schallschutzfenster Kampagne "Weru" | Scholz & Friends | Bronze |
| Tageszeitungsanzeigen (inkl. Wochenzeitungen) | | | |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz G-Klasse Kampagne "Von A nach B" | Springer & Jacoby Werbung | Gold |
| Volkswagen | Volkswagen Golf GTI Kampagne "Für Jungs, die damals schon Männer waren" | DDB Berlin | Silber |
| Deutsche Post | DHL "Truck" | Jung von Matt | Bronze |
| Sixt Autovermietung | Sixt rent a car "Vorher/Nachher" | Jung von Matt | Bronze |
| Staatsministerium Baden-Württemberg | Land Baden-Württemberg Beileger "Köpfe" | Scholz & Friends | Bronze |
| Volkswagen | Volkswagen TDI@-Technologie Kampagne "Tankstelle TDI" | Grabarz & Partner Werbeagentur | Bronze |
| Plakate und Poster (Indoor und Outdoor) | | | |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz G-Klasse Kampagne "Von A nach B" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| TUI Deutschland | TUI "Unter den Palmen" | Jung von Matt | Silber |
| Holsten-Brauerei, Hamburg | Astra Urtyp Imagekampagne "Astra" | Philipp und Keuntje | Bronze |
| Juno Verlag & Co.KG | monopol. Magazin für Kunst und Leben "Themenkampagne" | TBWA | Bronze |
| Kostümverleih Breuer | Kostuemverleih.com Kampagne "Kostümverleih" | Springer & Jacoby Werbung | Bronze |
| Volkswagen | Volkswagen Golf GTI Kampagne "Für Jungs, die damals schon Männer waren" | DDB Berlin | Bronze |
| Fachanzeigen | | | |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz G-Klasse Kampagne "Von A nach B" | Springer & Jacoby Werbung | Gold |
| Weru | Weru Schallschutzfenster Kampagne "Weru" | Scholz & Friends | Bronze |
| WMF | WMF Messer Kampagne "Scharfe Messer" | KNSK Werbeagentur | Bronze |
| TV-Spots | | | |

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|---|--|--|--------|
| Hornbach Baumarkt | Hornbach Baumarkt Kampagne "Blixa Bargeld liest Hornbach" | Heimat, Berlin | Gold |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz Cabriolets "Sound des Sommers" | Springer & Jacoby Werbung | Gold |
| Adidas International | Adidas Brand "Impossible is Nothing - Laila" | 180 Amsterdam (180/TBWA) | Silber |
| Redblue Marketing | Media Markt Kampagne "Lasst euch nicht verarschen" | kempertrautmann | Silber |
| Volkswagen | Volkswagen Golf GTI "Für Jungs, die damals schon Männer waren" | DDB Berlin | Silber |
| Hornbach Baumarkt | Hornbach Baumarkt Kampagne "Liebe Dein Zuhause" | Heimat, Berlin | Bronze |
| IKEA Deutschland & Co. KG | IKEA Kampagne "Küche, Schlafzimmer" | St. Luke's Communications | Bronze |
| K-fee | K-fee Kampagne "So wach warst Du noch nie" | Jung von Matt | Bronze |
| Lever Fabergé Hamburg | Dove Body Milk "Superbird" | Ogilvy & Mather Düsseldorf/London | Bronze |
| Renault Deutschland | Renault Kampagne "Rackerwochen" | Publicis Frankfurt | Bronze |
| Volkswagen | Volkswagen Golf FSI "Aufziehauto" | DDB Berlin | Bronze |
| W. L. Gore & Associates | Windstopper "Mauer" | Feuer | Bronze |
| Kinowerbefilme | | | |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz Cabriolets "Sound des Sommers" | Springer & Jacoby Werbung | Gold |
| Volkswagen | Volkswagen Golf GTI "Für Jungs, die damals schon Männer waren" | DDB Berlin | Gold |
| K-fee | K-fee Kampagne "So wach warst Du noch nie" | Jung von Matt | Silber |
| Redblue Marketing | Media Markt Kampagne "Lasst euch nicht verarschen" | kempertrautmann | Silber |
| BMW | BMW "Runner" | Jung von Matt | Bronze |
| McDonald's Deutschland Inc. | McDonald's Kampagne "Keine Gegenfrage" | Heye & Partner | Bronze |
| Text | | | |
| 11 Freunde | 11 Freunde Anzeigenkampagne "Fußballlyrik" | Jung von Matt | Silber |
| Dialogmarketing (Mailings und Anzeigen) | | | |
| Children for a Better World e.V. | Children for a Better World, Mailing "Adventskalender ohne Schokolade" | Saint Elmo`sentur für Kreative Energie | Bronze |
| Druck- u. Verlagshaus Frankfurt am Main | Frankfurter Rundschau "Deutlich. Schärfen." | Kolle Rebbe Werbeagentur | Bronze |
| Krebsgesellschaft Nordrhein-Westfalen e.V. | Krebsgesellschaft NRW Anzeige "Tip-On" | Scholz & Friends | Bronze |

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|--|--|--------------------------------|--------|
| Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg | Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg Mailing "Gutes Benehmen im Galopp" | Springer & Jacoby Werbung | Bronze |
| Volkswagen | Volkswagen Polo Give Away "Erste-Hilfe-Kasten" | DDB Berlin | Bronze |
| Funk-Spots | | | |
| Hornbach Baumarkt | Hornbach Baumarkt Kampagne "Blixa Bargeld" | Heimat Werbeagentur | Silber |
| Reise Szene Hamburg | Reise Szene Hamburg Reisebüro Kampagne "Polizei, Straßenmusik, Death Metal" | Grabarz & Partner Werbeagentur | Bronze |
| SC Johnson Wax | Autan "Au-tan" | FCB Wilkens | Bronze |
| Verein der Freunde der Nationalgalerie | MoMA in Berlin Ausstellung Kampagne "Audio-Art" | Springer & Jacoby Werbung | Bronze |
| Wall Street Institute | Wall Street Institute Kampagne "Falsche Übersetzung" | Grabarz & Partner Werbeagentur | Bronze |
| Digitale Medien: Online | | | |
| Adidas-Salomon | Adidas Sports Style Y-3 "adidas Sports Style Y-3" | Neue Digitale | Silber |
| Jüdisches Museum Berlin | Ausstellung '10+5=Gott. Die Macht der Zeichen' Interaktive Installation "floating.numbers" | ART+COM | Silber |
| BMW | MINI Cabrio "Film Clips" | Interone Hamburg | Bronze |
| NOAH Menschen für Tiere e. V. | NOAH Anti-Pelz-Website "Pet Sematary - Friedhof der Kuschteltiere" | Fork Unstable Media, Hamburg | Bronze |
| Schirn Kunsthalle Frankfurt | Jonathan Meese Ausstellung "Képi blanc - nackt" | Neue Digitale | Bronze |
| Stiftung Grünzug Neckartal | Stiftung Grünzug Neckartal "Grünzug Neckartal" | Jung von Matt | Bronze |
| Digitale Medien: Werbemittel | | | |
| Germanwings, Köln | Germanwings Echtzeit-Bildschirmschoner "Germanwings Echtzeit-Bildschirmschoner" | Neue Digitale | Silber |
| Deutsche Telekom | T-Com X-Mas Kampagne Banner "Flöte" | Elephant Seven | Bronze |
| NOAH Menschen für Tiere e. V. | NOAH Menschen für Tiere e. V. Banner "The story behind" | Jung von Matt | Bronze |
| Media | | | |
| DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland | smart forfour Aktion "Auf Schienen" | Springer & Jacoby Werbung | Gold |
| Tobias Trosse VIVA PLUS Fernsehen | Viva Plus Werbetrenner, Idents "Clipcreator" | Feedmee Design | Bronze |
| BMW | BMW 6er Anzeigen "Coverstar" | Jung von Matt | Bronze |
| Fix Foto | Fix Foto Mobile Plakate "Blitzer" | Scholz & Friends | Bronze |
| Ludwig Görzt | Görzt Schuhe Plakat "Kinderschuhe" | Springer & Jacoby Werbung | Bronze |
| Verkaufsförderung | | | |

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|--|---|--|--------|
| DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland | smart forfour Promotion "Auf Schienen" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| Fix Foto | Fix Foto Plakate "Blitzerkampagne" | Scholz & Friends | Bronze |
| Illustration | | | |
| Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg | Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg Buch "Gutes Benehmen im Galopp" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| Gruner + Jahr & Co.KG | Neon Magazin Zeitschriftenbeitrag "Süchtig nach Sex" | Neon Magazin | Bronze |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz G-Klasse Anzeigenkampagne "Von A nach B" | Springer & Jacoby Werbung | Bronze |
| Sleek Things | Sleek Zeitschriftenbeitrag "Illustrationen Interviews für Create ? Destroy" | c-feld | Bronze |
| WWF Deutschland | WWF Posterkampagne "Stammbäume" | Ogilvy & Mather Frankfurt | Bronze |
| Fotografie | | | |
| Michael Schnabel | Edition Braus Buch "Stille Berge" | Michael Schnabel Fotodesign | Silber |
| Toys For Big Boys | Matchbox Printkampagne "Toys For Big Boys" | Jung von Matt | Silber |
| Adidas | Adidas Printkampagne "Impossible is nothing" | TBWA/CHIAT/DAY | Bronze |
| Jaguar USA | Jaguar Anzeigenkampagne "Born with - lives for" | Y&R, Irvine | Bronze |
| Stern | Stern Zeitschriftenbeitrag "China - Fabrik der Welt" | Stern Art Direction Gruner + Jahr | Bronze |
| Süddeutsche Zeitung Magazin | Süddeutsche Zeitung Magazin Zeitschriftenbeitrag "Boxenluder" | Fotografie | Bronze |
| Tim Simmons | Tim Simmons Broschüre "Intervention" | Studio Tim Simmons | Bronze |
| Musikkompositionen / Sound Design | | | |
| BMW | BMW Williams F1 Team Collection 2004 Sound Design "Reißverschluss" | Jung von Matt | Silber |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz Cabriolets Sound Design "Sound des Sommers" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| Redblue Marketing | Media Markt Musikkomposition "Stereoanlage" | Kempertrautmann | Silber |
| K-fee | K-fee Sound Design Kampagne "So wach warst Du noch nie" | Jung von Matt | Bronze |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz A-Klasse A-Klasse TV-Spot "Folge deinem eigenen Stern" | Springer & Jacoby Werbung/ Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung | Bronze |
| WMF | WMF Musikkomposition "Fliege" | KNSK Werbeagentur | Bronze |
| Kalender | | | |
| Deutsches Rotes Kreuz e.V. | Deutsches Rotes Kreuz e. V. "Flaggen" | Jung von Matt | Bronze |

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|---|---|--------------------------------|--------|
| TV-Design / Kino-Design | | | |
| Viva Fernsehen, Tobias Trosse | Viva Station ID "Clipcreator: Werbetrenner" | Stiletto-NYC, Feedmee | Silber |
| Kunst-/Kultur-/Veranstaltungsplakate | | | |
| Festspielhaus Baden-Baden | Festspielhaus Baden-Baden "Nagano-dirigiert-Wagner" | Schol & Friends | Gold |
| Fischereiverband Bayern e.V. | Landesfischereiverband Bayern e. V. "Fischen in Bayern" | Heye & Partner | Silber |
| Incentive & More OHG | Hurentour.de " Erotische Straßenschilder" | Weigertpirouzwolf Werbeagentur | Silber |
| Opferperspektive e.V. | Hilfsorganisation für Opfer rechter Gewalt Kampagne "Grabsteine" | Jung von Matt | Bronze |
| Zoologischer Garten Berlin | Zoologischer Garten Berlin Kampagne "Rockplakate" | Schol & Friends | Bronze |
| Corporate Design (Ganzheitliche Erscheinungsbilder) | | | |
| 100 DAYS | 100 DAYS Corporate Design "100 DAYS" | Dorten | Silber |
| Jaxx | Jaxx Corporate Design "jaxx" | Factor Design | Silber |
| Stiftung Grünzug Neckartal | Stiftung Grünzug Neckartal Brandmanual "Die Marke Neckar" | Jung von Matt | Bronze |
| Zeitschriften Gestaltung | | | |
| Alexander Lacher | Spex No.284 "Bestmarkenalbum" | Piranha Media | Silber |
| Sleek Things | Sleek "Create ? Destroy" | c-feld | Bronze |
| Sleek Things | Sleek "Fantasy ? Reality" | c-feld | Bronze |
| Typografie | | | |
| Andy Vaz | Background Records 043 LP- und CD-Cover "Microhate" | Mario Lombardo | Silber |
| Decodeunicode | Decodeunicode Plakat "decodeunicode - the basic multilingual plane - Die Schriftzeichen der Welt" | Fachhochschule Mainz | Bronze |
| Filme für VKF / Unternehmensdarstellungen | | | |
| Hornbach Baumarkt | Hornbach Baumarkt "Unternehmensfilm 3/04" | Heimat, Berlin | Silber |
| Mercedes-Benz | Mercedes-Benz CLS Film "The Porter" | BM8 | Silber |
| Grafische Einzelarbeiten | | | |
| Graphic Europe | Graphic Europa Heft "Emerging Designers" | Fons Hickmann m23 | Bronze |
| Runners Point Warenhandelsgeschäft | Runners Point Plakat "Schuh" | Jung von Matt | Bronze |
| Printkommunikation / Literatur | | | |

ADC 2005 - die Gewinner der Nägel

Die kreativsten Arbeiten der Kommunikationsbranche aus Sicht des Art Directors Club (sortiert nach Kategorien)

| Kategorie/Auftraggeber | Produkt/Arbeit | Agentur/Einsender | Preis |
|---|---|--|--------|
| Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg | Raffles Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg Buch "Gutes Benehmen im Galopp" | Springer & Jacoby Werbung | Silber |
| DaimlerChrysler, DCVD | Recycling-Management DaimlerChrysler Broschüre "MeRSy Recycling Management" | Scholz & Friends | Bronze |
| Packungsdesign | | | |
| Verlag Hermann Schmidt, Mainz | DTP Typometer "DTP Typometer" | Strichpunkt | Bronze |
| Kommunikation im Raum: temporäre Arbeiten | | | |
| Forschungsinstitut und Naturmuseum Senckenberg | Forschungsinstitut und Naturmuseum Senckenberg Luminale 2004 "Illumination: Evolution - Eine Inszenierung zu Licht und Leben" | Atelier Markgraph / 235 Media / Four to one / Schleuse 15/ Showtec | Gold |
| Medico international e. V. | Medico international Bodeninstallation "Das virtuelle Minenfeld" | Heine/Lenz/Zizka | Gold |
| DaimlerChrysler | DaimlerChrysler Messeauftritt "Energy for the Future" | Atelier Markgraph / Kauffmann Theilig & Partner | Bronze |
| Die Neue Sammlung. Staatliches Museum für angewandte Kunst | Ausstellung "Mythen. Automobili Lamborghini in der Pinakothek der Moderne" | s.u. Designbüro | Bronze |
| Events | | | |
| Tourismus + Congress Frankfurt am Main | Museumsuferfest Frankfurt 2004 "KlangPassagen - Symphonien einer Region" | Atelier Markgraph | Silber |
| British American Tobacco (Germany) | Lucky Strike "Incognito Airport" | KNSK Werbeagentur | Bronze |
| Linde | Linde "Linde. 125 Years of New Ideas." | Voss + Fischer | Bronze |